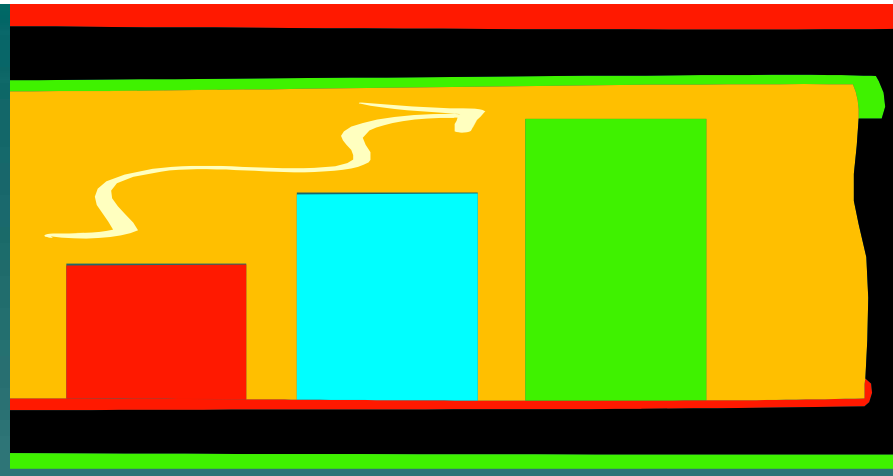
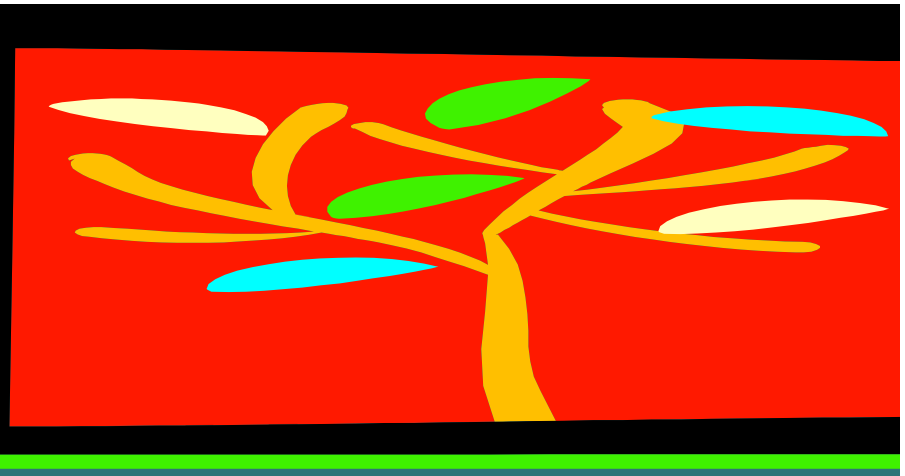
Лингвосоциокультурный подход в обучении иностранным языкам

Семинар для руководителей методических объединений и учителей иностранных языков

- Обучая языку необходимо организовывать учебный процесс таким образом, чтобы он открывал ребёнку «окно в другой мир».

И. Л. Бим





- Успешность речевого общения в полной мере зависит от коммуникативной компетенции - способности общающихся воздействовать друг на друга адекватно задачам общения и в соответствии с этим употреблять речевые высказывания.

- Компетентность – психологическое новообразование личности, обусловленное интериоризацией теоретического и практического опыта.
- Компетенция является производной от компетентности и понимается как определенная сфера приложения знаний, навыков, умений и качеств, которые в комплексе помогают человеку действовать в различных, в том числе и в новых для него ситуациях.

Толковый словарь русского языка/ Сост. С.И.Ожегов

Целью обучения иностранным языкам является формирование коммуникативной компетенции в области межкультурной коммуникации.

- Межкультурная коммуникация – это адекватное взаимопонимание двух участников коммуникативного акта, принадлежащих к разным национальным культурам.
- Цель преподавания иностранных языков – это обеспечение межкультурного общения и взаимопонимания между партнерами.

В социокультурном развитии учащихся происходит соизучение родного языка и родной культуры и иностранных языков и культур других народов, развитие у школьников способностей представлять свою страну и культуру в условиях иноязычного межкультурного общения.

Социокультурная компетенция включает три блока знаний

- Лингво-страноведческие знания
- Социально-психологические знания
- Культурологические знания

Лингвострановедческие знания

- знания лексических единиц с национально-культурной семантикой и умениях применять их в ситуациях межкультурного общения. Отражением менталитета народа страны изучаемого языка являются национальные пословицы и поговорки, предоставляющие учащимся возможность судить о правилах и принципах общения народа, о ценностях, о приоритетах, о верности слову.

- Социолингвистическая компетенция есть способность использовать и преобразовывать языковые формы в соответствии с ситуацией. Здесь важно знать семантические особенности слов, идиоматических выражений, их семантики в зависимости от стиля и характера общения, того эффекта, который они могут указывать на собеседника.

Социально-психологические знания

- владение социокультурно-обусловленными сценариями, национально-специфическими моделями поведения с использованием коммуникативной лексики, принятой в данной культуре.

Культорологические знания

- знания социокультурного, историко-культурного, этнокультурного фона и умения использовать их для достижения взаимопонимания с носителями данной культуры.